



Werden auch Sie Mitglied!

Zahlreiche Unternehmen setzen ein deutliches Zeichen, um das Image des österreichischen Güterbeförderungsgewerbes zu verbessern. Machen auch Sie mit!

Bei der Otto Bischof Transport GmbH aus Feldkirch in Vorarlberg ist gelb seit vielen Jahren die traditionelle Hausfarbe. Sie sorgt einerseits für einen hohen Wiedererkennungswert der Bischof-Flotte auf der Straße und andererseits für einen äußerst attraktiven und farbenfrohen Fuhrpark, der auch graue und verregnete Tage ein bisschen aufhellt. In dieser Disziplin sind gelbe Farbtöne nahezu unschlagbar.

Gelb und gelb gesellt sich gern

Nach dem Motto „Gelb und gelb gesellt sich gern“ transportieren einige Zugmaschinen und Auflieger des auf die Lebensmittellogistik spezialisierten Familienunternehmens auch die Botschaften der „LKW – Friends on the road“. Geschäftsführer Michael Zimmermann über die dahinter liegenden Beweggründe: „Gerade in der aktuellen Situation ist für uns als Lebensmitteltransporteur das Friends-Motto ‚Der Lkw bringt, was Sie täglich brauchen‘ stimmiger denn je.“ Die von LogCom-Präsident Nikolaus Glisic in der letzten Ausgabe von „Der Österreichische Transporteur“ festgestellte „breite Anerkennung der Branche für die Aufrechterhaltung der Versorgung der österreichischen Bevölkerung und Wirtschaft“ kann Zimmermann auch für unser westlichstes Bundesland bestätigen. „Perfekt auf der ganzen Linie“ lautet



der selbstgewählte Anspruch des 1974 gegründeten Vorarlberger Vorzeigebetriebes (mit Niederlassungen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein), den man auch in besonders herausfordernden Tagen und Wochen zu erfüllen bestrebt ist.

Werbung für die Branche

„Wir wollen mit unseren Fahrzeugen im Friends-Design natürlich auch Werbung

für die gesamte Transport-Branche machen“, erläutert Michael Zimmermann einen weiteren Aspekt seiner Motivation für die „Friends on the road“. Außerdem sieht er in der Beklebung auch ein schönes Zeichen für den „Zusammenhalt unserer Berufsgruppe“. Bleibt zu wünschen, dass sich viele weitere Transportunternehmer vor und hinter dem Arlberg der gemeinsamen Imagearbeit anschließen mögen.



Jeder einzelne Lkw oder Auflieger im „Friends on the road“-Design ist auch ein Signal für den Zusammenhalt unserer Berufsgruppe.

Michael Zimmermann, Bischof Transporte

Welchen Vorteil bietet LogCom – LKW - Friends on the Road?

- Verwendung/Benutzung einer nachweislich bekannten und positiv bewerteten Marke!
- Starker gemeinsamer Branchenauftritt!
- Gemeinsame Marke mit hohem Wiedererkennungswert!
- Gemeinsames Bekenntnis zur Transportbranche!
- Nicht einer von vielen, sondern ein echter Friend on the Road zu sein!



Arbeitsgemeinschaft LogCom

Wiedner Hauptstrasse 68 / 5. Stock, A-1040 Wien
T: 01/961 63 63, F: 01/961 63 76, www.logcom.at, E-mail: office@logcom.org

Mitglied werden: www.logcom.at