



Werden auch Sie Mitglied!

Zahlreiche Unternehmen setzen ein deutliches Zeichen, um das Image des österreichischen Güterbeförderungsgewerbes zu verbessern. Machen auch Sie mit!

Das schöne Mostviertel ist die Heimat der Hörhancargo Transport & Logistik GmbH, die im Jahr 2003 gegründet wurde. Im Ortsteil Plaika der Gemeinde Bergland (Bezirk Melk) hat sich Geschäftsführer Martin Hörhan mit seinem Team auf die Bereiche Transport (hauptsächlich Baustoff-Komplett- und Teilladungen), Kranarbeiten und Baustofflogistik spezialisiert.

„Unser Fuhrpark umfasst Hängerzüge mit Heckkränen (von 14 bis 21 Metern, Anm.), offene Sattelzüge und Planensattelzüge. Aktuell beschäftigen wir 16 Lkw-Lenker, deren kontinuierliche Aus- und Weiterbildung mir ein besonderes Anliegen ist“, erläutert der Firmenchef. Hochqualifizierte Chauffeure und gepflegte Fahrzeuge sind auch für ihn die wichtigsten „fahrenden Botschafter“ für das Unternehmen. Seine fast sortenreine DAF-Flotte ist hauptsächlich in Niederösterreich, Wien, Oberösterreich, dem Burgenland und der Steiermark unterwegs. Der Firmensitz liegt verkehrsgünstig unweit der A1 Westautobahn zwischen den Abfahrten Pöchlarn und Ybbs an der Donau.

Laut Internet-Auftritt sieht sich der familiär geführte Betrieb als „verlässlicher Partner der heimischen Wirtschaft“. Diese



Verlässlichkeit wurde in den vergangenen besonders schwierigen Monaten von den österreichischen Transporteuren eindrucksvoll demonstriert. Auf einem Hörhan-Sattelaufleger prangt seit kurzem das bekannte „LKW – Friends on the road“-

Logo und präsentiert sich als attraktiver gelber Blickfang. „Ich unterstütze diese Aktion mit der jeder Transportunternehmer zum positiven Image der ganzen Branche beitragen kann“, bringt Martin Hörhan seine Motivation auf den Punkt.

Warum Logcom – Friends on the Road?

- Einzelwerbung ist stets begrenzt, gemeinsame Branchenwerbung wirkt breit!
- Geringer jährlicher Beitrag mit hohem Werbe- und Wiedererkennungswert!
- Zweckwidmung der finanziellen Mittel ausschließlich für Werbung für den Lkw und seine Bedeutung!
- Kommunikation der wirtschaftlichen Leistungen von modernen Betrieben und modernen Transportmitteln gegenüber der Öffentlichkeit und Entscheidungsträgern!

Jeder Lkw mit dem freundlichen „Friends on the road“-Logo ist ein fahrender Botschafter für die ganze heimische Transportwirtschaft.

■ Martin Hörhan, Hörhancargo



Arbeitsgemeinschaft LogCom

Wiedner Hauptstrasse 68 / 5. Stock, A-1040 Wien
T: 01/961 63 63, F: 01/961 63 76, www.logcom.at, E-mail: office@logcom.org
Mitglied werden: www.logcom.at