



Werden auch Sie Mitglied!

Zahlreiche Unternehmen setzen ein deutliches Zeichen, um das Image des österreichischen Güterbeförderungsgewerbes zu verbessern. Machen auch Sie mit!

Bis 1924 reichen die unternehmerischen Wurzeln der Firma Auer Transporte aus Braunau am Inn zurück. Ferdinand Auer begründete damals den Familienbetrieb mit einem Lastkraftwagen der Wiener Automobilfabrik WAF. Heute sieht sich das mittelständische Unternehmen als „Experte für maßgeschneiderte Transport- und Logistiklösungen“.

Ein Fahrer – ein Fahrzeug

„Wir achten dabei besonders darauf, dass unseren Kunden stets ein fester Ansprechpartner zur Verfügung steht, der eine kontinuierliche individuelle Betreuung gewährleistet“, erläutert Geschäftsführer Manfred Auer seine Philosophie.

Bei der attraktiven grauen und silbernen Auer-Flotte gilt das Motto „ein Fahrer – ein Fahrzeug“. „Selbstverständlich hat der besonders sorgfältige Umgang mit Lkw und Transportgut bei uns oberste Priorität“, präzisiert der Inviertler Unternehmer. Hauptmarke im Auer-Fuhrpark ist Mercedes-Benz, alle 12 Sattelzüge und Tandem-Kombinationen tragen das „LKW – Friends on the road“-Logo. Das gilt auch für Manfred Auers



Vespa aus 1975 (gleiches Baujahr wie ihr Besitzer).

Für den Oberösterreicher aus dem Grenzgebiet zu Bayern ist die Unterstützung der gemeinsamen Imagearbeit für die heimische Transportwirtschaft Ehrensache: „Diese einzigartige Werbeinitiative

macht auf die wichtige Arbeit der heimischen Transporteure aufmerksam, in Deutschland gibt es keine ähnlich erfolgreichen Aktionen.“ Als Ergänzung prangt das gelbe Logo auch prominent auf der Internet-Startseite seiner Firma und verlinkt direkt zum Web-Auftritt der LogCom.

Warum Logcom – Friends on the Road?

- Einzelwerbung ist stets begrenzt, gemeinsame Branchenwerbung wirkt breit!
- Geringer jährlicher Beitrag mit hohem Werbe- und Wiedererkennungswert!
- Zweckwidmung der finanziellen Mittel ausschließlich für Werbung für den Lkw und seine Bedeutung!
- Kommunikation der wirtschaftlichen Leistungen von modernen Betrieben und modernen Transportmitteln gegenüber der Öffentlichkeit und Entscheidungsträgern!

Jeder Lkw mit dem sympathischen „Friends on the road“-Logo macht auf die wichtige Tätigkeit der heimischen Transporteure aufmerksam.

■ Manfred Auer, Auer Transporte



Arbeitsgemeinschaft LogCom

Wiedner Hauptstrasse 68 / 5. Stock, A-1040 Wien
T: 01/961 63 63, F: 01/961 63 76, www.logcom.at, E-mail: office@logcom.org
Mitglied werden: www.logcom.at