



Öbus

Öbus ist das offizielle Organ des österreichischen Autobusgewerbes, wodurch diese Zielgruppe bundesweit lückenlos in zweimonatlicher Erscheinung erreicht wird. Das redaktionelle Portfolio reicht von gut leserlich aufbereiteten neuen Gesetzen, Verordnungen und Rechtstipps über Reportagen aus dem und über das Gewerbe, dem Fuhrparkmanagement bis hin zu technischen Neuerungen rund um den Bus, sowie Tests. Weiters sollen touristische Destinationen in einer für die Entscheidung des Unternehmens relevanten Darstellung vorgestellt werden!



ALLGEMEINE DATEN

Erscheinung: 6x jährlich

Leserkreis: Konzessionierte Personenbeförderer,
Busunternehmer im Reisebus- und
Linienverkehr

Druckauflage: 1.300 Exemplare

Format: 210 mm breit + 297 mm hoch (DIN A4);
Satzspiegel: 185 mm x 255 mm

Druckunterlagen: Druck-pdf per E-Mail
an: anzeigen@dertransporteur.at

Zahlungsbedingungen: innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.
Bankverbindung: Erste Bank,
IBAN AT86 2011 1288 1735 7106

Preise: Die Anzeigenpreise verstehen sich
exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Medieninhaber: Reaktor Verlag GmbH,
TRANSPORT COMPETENCE CENTER,
Dr. Neumann-Gasse 7, 1230 Wien,
Tel. +43 664/1877465

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: EUR 38,- inkl.
Versandkosten zuzüglich Mehrwertsteuer;
Jahresabonnement Ausland: EUR 48,-
inkl. Versandkosten.

Einzelverkaufspreis: EUR 6,50

IHRE ANSPRECHPARTNER



Marco Dittrich

Chefredakteur / Herausgeber

Tel: +43 664 1877465

Mail: m.dittrich@dertransporteur.at



Markus Gspandl

Anzeigenleitung

Tel: +43 699 13313302

Mail: m.gspandl@dertransporteur.at



Andreas W. Dick

Redaktion

Tel: +43 650 3047955

Mail: andreas.w.dick@gmail.com



Wolfgang Bauer

Redaktion

Tel: +43 670 5556391

Mail: w.bauer@dertransporteur.at



Uschi Ernst

Anzeigenberatung

Tel: +43 664 1393005

Mail: uschi.ernst@outlook.com

ANZEIGENPREISLISTE

| Format | Satzspiegel | Abfallend* | Preis | |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|--|
| Titelseite*** | – | 210 x 197** | 4.260,- | |
| 2./4. Umschlagseite | 185 x 255 | 210 x 297 | 3.710,- | |
| Panoramaseite | – | 420 x 297 | 6.340,- | |
| 1/1 Seite | 185 x 255 | 210 x 297 | 3.420,- | |
| Juniorpage | 114 x 170 | – | 2.910,- | |
| 1/2 Seite quer | 173 x 123 | 210 x 140 | 2.340,- | |
| 1/2 Seite hoch | 80 x 246 | 100 x 297 | 2.340,- | |
| 1/3 Seite quer | 173 x 82 | 210 x 100 | 1.820,- | |
| 1/3 Seite hoch | 54 x 246 | 70 x 297 | 1.820,- | |
| 1/4 Seite quer | 173 x 62 | – | 1.100,- | |
| 1/4 Seite hoch | 80 x 123 | – | 1.100,- | |
| 1/8 Seite quer | 173 x 31 | – | 680,- | |
| 1/8 Seite hoch | 54 x 87 | – | 680,- | |
| Sonderwerbeformen | | | auf Anfrage | |

Darstellung entspricht dem Satzspiegel.

* plus zusätzlich je 3 mm Überfüller!

** plus zusätzlich 3 mm Überfüller nur rechts!

*** Als Titelseitensujets werden nur Produktabbildungen verwendet. Der Slogan wird in der Redaktionsschrift dargestellt. Etwaige Logos können Bestandteil des abgebildeten Produkts sein, werden aber nicht explizit separat platziert.

Zuschläge:

Sonderplatzierung: +20 Prozent vom Anzeigenpreis

Abfallende Formate: +20% vom Anzeigenpreis

Farbzuschläge: Schmuck- und Sonderfarben, die aus der Euroscala erzielbar sind: EUR 400,-
Schmuck- und Sonderfarben, die nicht aus der Euroscala erzielbar sind: EUR 550,-

TERMINE

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Druckunterlagen-Schluss |
|---------------|--------------------|-------------------------|
| 1/2024 | 13. Februar | 2. Februar |
| 2/2024 | 9. April | 29. März |
| 3/2024 | 11. Juni | 31. Juni |
| 4/2024 | 10. September | 30. August |
| 5/2024 | 8. Oktober | 27. September |
| 6/2024 | 10. Dezember | 29. November |

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

ALLGEMEINES – Die Reaktor Verlag GmbH (im Folgenden kurz „der Verlag“), TRANSPORT COMPETENCE CENTER, 1230 Wien, Dr. Neumann-Gasse 7, Österreich, veröffentlicht die monatlich erscheinende Fachzeitschrift „Öbus“. Es handelt sich dabei um das offizielle Organ des österreichischen Autobusgewerbes. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden kurz „AGB“) gelten für den Verkauf, die Schaltung und Abwicklung von Anzeigen (einschließlich der Beilage von Werbematerial) in der genannten Fachzeitschrift.

Mit diesen AGB werden weiters die Bedingungen im Detail festgelegt, zu denen der Verlag den Anzeigenverkauf durchführt. Diese AGB gelten im Geschäftsverkehr des Verlags mit all seinen Anzeigenkunden. Sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart wurde, sind diese AGB Bestandteil jedes Vertragsverhältnisses und somit verbindlich für den gesamten gegenwärtigen und künftigen Geschäftsverkehr der Anzeigenkunden mit dem Verlag. Dies gilt auch dann, wenn darauf nicht ausdrücklich Bezug genommen wird.

1. Als Anzeigenkunde gilt, wer den Verlag mit der Vornahme einer entgeltlichen Veröffentlichung in einem gedruckten Medium oder auf der unternehmenseigenen Internetplattform des Verlags beauftragt. Dies sind insbesondere Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Texten sowie der Versand von Beilagen.
2. Die Auftragserteilung erfolgt derart, dass der Kunde, welcher eine Anzeige in der Fachzeitschrift platzieren möchte, einen entsprechenden Auftrag an den Verlag erteilt. Maßgeblich für den Auftrag sind diese AGB, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die darauffolgende schriftliche Auftragsbestätigung durch den Verlag. Der Kunde bestätigt, von diesen Dokumenten Kenntnis genommen zu haben. Aufträge sowie Änderungen derselben werden ausschließlich bearbeitet, wenn diese schriftlich an den Verlag gerichtet werden. Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
3. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen (Druck- bzw. Inseratenvorlagen) auf ihren Inhalt zu überprüfen. Insbesondere für deren Druckeignung und Richtigkeit trägt der Anzeigenkunde die ausschließliche Haftung. Der Kunde ist für den Inhalt der Anzeigen verantwortlich und hält den Verlag hinsichtlich sämtlicher Ansprüche, die von Dritten aufgrund oder in Zusammenhang mit der Anzeige geltend gemacht – sei es zivil-, straf- oder verwaltungs(straf)rechtlich – vollkommen schad- und klaglos. Die Schadloshaltung erfasst auch die notwendigen Verteidigungskosten, Auslagen, Kosten, Gebühren, Spesen etc. sowie einen allfälligen Imageschaden.
4. Kann die Anzeige nicht durchgeführt werden, weil der Kunde Material oder Unterlagen an den Verlag nicht rechtzeitig oder nicht vertragsgemäß übergeben hat, ist der Verlag berechtigt, den Werbepplatz anderweitig zu besetzen und die Werbeleistung zu einem späteren Zeitpunkt zu erbringen. Der Kunde bleibt zur Bezahlung der geschuldeten Vergütung verpflichtet.
5. Platzierungswünsche werden nur gegen entsprechendes Aufgeld verpflichtend berücksichtigt (siehe jeweils geltende Mediadaten).
6. Kontrollabzüge von Anzeigensujets werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Anzeigenkunden an diesen geliefert. Die Kosten dafür trägt der Kunde. Erhebt der Kunde bis zum vom Verlag festgesetzten Zeitpunkt keinen Einwand, gilt der Kontrollabzug als genehmigt.
7. Die Rechnungslegung für alle Aufträge erfolgt nach Erscheinen des Druckwerks, im Falle von digitalen Medien nach Platzierung auf der Internetplattform. Die Rechnung ist binnen 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.
8. Anzeigenaufträge können bis spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss (= Druckunterlagen-Schluss) schriftlich kostenfrei storniert werden. Danach behält es sich der Verlag vor, 30 Prozent des Anzeigenpreises als Stornokosten zu verrechnen. Nach Verstreichen des Anzeigenschlusses (siehe jeweils geltende Mediadaten) wird die volle Auftragssumme verrechnet.
9. Erfüllungsort für alle Leistungen aus diesem Vertrag und Gerichtsstand für sämtliche Rechtsstreitigkeiten aus und im Zusammenhang diesem Vertrag, insbesondere alle Streitigkeiten in Zusammenhang mit dem Verkauf, der Schaltung und Abwicklung der Anzeigen ist das sachlich zuständige Gericht für 1030 Wien.